



9^{ème} édition du Colloque annuel international de l'Association
Sénégalaise des Sciences de Gestion

Organisée par la FASEG (CREGE et l'IFACE) de l'Université Cheikh
Anta Diop de Dakar et le Groupe ISM de Dakar



CREGE
Centre de Recherches
en Gestion des Entreprises



IFACE
Institut de Formation
en Administration et
Création d'Entreprise



A Dakar, du 13 au 16 Décembre 2022

APPEL À COMMUNICATION

La 9^{ème} édition du Colloque international de l'Association Sénégalaise des Sciences de Gestion (ASSG) est organisée par le Centre de Recherche en Gestion des Entreprises (CREGE) de l'UCAD et le Groupe Institut Supérieur de Management (ISM) sur le thème :

(Re)pe(a)nser le lien en organisation

Emile Durkheim s'est demandé, en 1893, comment les individus autonomes, en théorie, parviennent à faire société. De multiples formes d'attachement des individus entre eux et à la société sont notées dans les différentes catégories d'organisation (Paugam, 2017¹). Les penseurs classiques du management ont imaginé la formalisation des liens en organisation à travers les principes de l'organisation scientifique du travail (Taylor), les systèmes administratifs (Fayol), les principes bureaucratiques (Weber) ou encore les mécanismes de coordination (Mintzberg).

¹ Serge Paugam (2017) « S'attacher à la société Durkheim et la théorie des liens sociaux », Revue internationale de philosophie, N°280

Dans ces différents imaginaires, le lien en organisation est d'abord une donnée objective, matérielle et physique. Elle est souvent symbolisée par le contact et les interactions sociales dans des espaces clos. L'internationalisation des entreprises et le développement des technologies de l'information et de la communication ont certes favorisé le travail à distance, mais à un niveau marginal et réservé à certaines catégories de travailleurs. La crise sanitaire absolument inédite, favorisée par la propagation du virus Sars Cov 2 (Covid 19), a engendré des bouleversements organisationnels dans les entreprises. Subitement, il a fallu arrêter les chaînes de production, renvoyer les travailleurs à la maison pour préserver leur santé. Face à l'impossibilité de mettre totalement la vie en mode pause, les entreprises ont entrepris une intense réflexion en interne pour élaborer leurs propres solutions afin de maintenir les liens avec les employés, les clients, et l'ensemble des parties prenantes de l'organisation. Il a donc fallu penser vite pour panser les plaies occasionnées par la brutale rupture du contact physique. Que faire face à la distanciation sociale (terme polémique et équivoque) ou physique dans un monde où le sentiment d'appartenance et le lien social sont tant vantés pour favoriser des dynamiques de groupe, des solidarités mécaniques, de l'engagement organisationnel, sinon de la dépendance émotionnelle, de la soumission au groupe ou encore de l'aliénation. Ce contexte nous pousse alors à questionner les relations en organisations, les styles de management, la gestion des relations avec les parties prenantes (clients, investisseurs, fournisseurs, sous-traitants, etc.). L'ère de l'autonomie véritable a-t-elle sonné ? La liberté d'organiser son travail sans obligation de présentisme est-elle devenue une réalité ? Les modalités d'appréciation de la performance au travail sont-elles à réviser ?

Le concept de proxémique développé par l'anthropologue culturel Edward Hall (1966) permettrait-il d'appréhender la surface de la « zone de confort » de l'individu moderne en interaction avec les autres en contexte organisationnel ? Les programmes de team-building des collaborateurs ou de fidélisation de la clientèle sont-ils à repenser en tenant compte de la psychologie des individus induits par la situation pandémique ? Le développement de phénomènes comme l'institutionnalisation du télétravail, la multiplication des *darks shops* et autres *darkskitchens*, l'explosion de la livraison à domicile, etc. sont-ils de nature à favoriser une redéfinition des business models ? Va-t-on vers des formes de « plus de proximité à distance » entre les collaborateurs ?

Les nouvelles technologies ont démontré leur capacité à maintenir les liens sociaux et à créer de nouvelles formes d'équilibre vie privée-vie professionnelle. Elles ont également permis l'élargissement des champs de possibles pour les acheteurs, les financeurs, les producteurs. Le

marché est définitivement global, suggérant une nouvelle approche du *glocal*. Les marchés devraient-ils ainsi être abordés différemment et les techniques marketings révisées ? Répondant à une question d'un journaliste lors de la présentation de son dernier album sorti en décembre 2021 (en pleine période de pandémie), le chanteur Youssou Ndour déclara « *le monde a changé. Il n'y a plus de frontières. Tu fais quelque chose à Dakar, c'est regardé par tout le monde... c'est fini l'histoire de on fait ça pour ça, non ! Tu fais, tout le monde regarde, tout le monde te juge, tout le monde vibre !* » Cette nouvelle réalité appellerait-elle les entreprises à reconsidérer leur responsabilité au-delà de leur marché de référence et tenir compte des implications de leurs actions au-delà de leur marché cible ? Les grands enjeux du monde sont devenus proches de toute organisation. Les questions liées à la gestion de l'eau, des déchets, de la pauvreté relèveraient désormais de la responsabilité des entreprises au-delà des frontières de leur marché d'origine. Tous ces éléments nous amènent à suggérer de repenser les liens en organisation pour mieux les penser suivant une perspective convergente avec le monde *covidé* d'aujourd'hui.

Les chercheurs sont invités à aborder la question des liens sous tous les angles des sciences de gestion. Il leur reviendrait de la traiter en rapport avec (liste non exhaustive) :

- La gestion du rapport proximité-distance entre collaborateurs au travail ;
- L'engagement des salariés ;
- La culture d'entreprise ;
- Le pilotage des équipes ;
- La gestion de la relation client ;
- Les finalités organisationnelles ;
- La responsabilité sociale des entreprises ;
- Le management de la santé et des structures de santé ;
- La légitimité des entreprises ;
- Les entreprises et les communautés ;
- L'évaluation de la performance des entreprises ;
- Les pratiques marketings (segmentation, ciblage, positionnement) ;
- L'internationalisation des entreprises ;
- Les usages numériques dans les organisations ;
- Les politiques fiscales ;
- Le financement des projets entrepreneuriaux et des entreprises ;
- La gouvernance et le contrôle des organisations ;

Dates importantes :

- **Date limite d'envoi des intentions** (sous la forme d'un résumé étendu de 3000 caractères espaces compris précisant le sujet, la problématique, le cadre théorique, la méthodologie adoptée, l'esquisse de quelques résultats attendus ainsi que les références sélectives en appui du projet de communication et comportant le nom ou les noms des auteurs et leur affiliation institutionnelle) : **lundi, 6 juin 2022**
- **Réponses aux intentions** : **Dimanche, 19 juin 2022**
- **Date limite d'envoi des projets doctoraux** : **Lundi, 25 juillet 2022**
- **Date limite d'envoi des communications** : **Lundi, 12 Septembre 2022**
- **Réponses aux auteurs** : **Vendredi, 21 octobre 2022**
- **Date limite d'envoi des communications finales** et confirmation de participation au colloque : **Lundi, 7 novembre 2022**

Formats des communications :

Les communications peuvent être soumises en français ou en anglais. Elles doivent être rédigées en caractère Times 12, interligne simple et ne doivent pas dépasser 25 pages (avec annexes).

La première page doit comprendre : le titre de l'article, le nom de l'auteur, l'affiliation institutionnelle, l'adresse postale et électronique de l'auteur, un résumé (en français ou en anglais) d'environ 500 mots, un maximum de cinq (5) mots clés.

Les titres et les sous-titres doivent être numérotés selon le système à étages (3 niveaux maximum) : 1., 1.1., 1.1.1.

Les références seront listées en fin d'article, sur une page séparée intitulée « Références », selon le standard suivant :

- **1- Pour un article :**
Edwards, J. R. et M. E. Parry (1993), On the Use of Polynomial Regression Equations as an Alternative to Difference Scores in Organizational Research, *Academy of Management Journal*, 36: 6, 1577-1613.
- **2-Pour un chapitre dans un ouvrage :**

Masterman, M. (1970), The Nature of a Paradigm, in I. Lakatos & A. Musgrave (dir.) Criticism and the Growth of Knowledge, Cambridge: Cambridge University Press, 59-89.

– **3- Pour un ouvrage :**

March, J. G. et H. A. Simon (1958), Organizations, New York: Wiley.

Envoi des intentions et communications :

Les intentions et communications doivent être transmises par voie électronique aux adresses suivantes : idankoco@gmail.com ; mbye-fall.diallo@univ-lille.fr ; assane.ndao@ucad.edu.sn ; et assg.2sg@gmail.com

Le nom du fichier doit être nommé de la façon suivante : votre nom, suivi de la première lettre de votre prénom et de l'extension DOC ou RTF.

Par exemple, Bassirou TIDJANI soumettrait le fichier TIDJANIB.DOC

Tarifs :

Les tarifs d'inscription au colloque sont fixés à 50 000 FCFA pour les enseignants chercheurs et praticiens et à 30 000 FCFA pour les doctorants.

Comité :

- **Président du Comité scientifique du Colloque international de l'ASSG** : Professeur Ibrahima Samba Dancoko (UCAD)
- **Vice-président Comité scientifique du Colloque international de l'ASSG** : Professeur MbyeFall Diallo (Université de Lille)
- **Référent local du Comité scientifique de la 8^{ème} édition du Colloque international de l'ASSG** : Professeur Assane Ndao (UCAD)
- **Président du Comité d'organisation local (UCAD)** : Docteur Ndeye Mariama Angèle KANDE FALL, Maître de conférences
- **Président du Comité d'organisation local (Groupe ISM)** : Docteur Omar THIAM

CONTACTS :

ASSG :

Mme Fama GUEYE :assg.2sg@gmail.com

UCAD :

Dr. Mariama Angèle KANDE FALL :yamakande@yahoo.fr

Pr Ibrahima Dally DIOUF :ibrahima.diouf@ucad.edu.sn

Groupe ISM:

Dr Omar THIAM :omar.thiam@groupeism.sn

Comité scientifique

Bassirou TIDJANI	Professeur Titulaire, agrégé en Sciences de Gestion, ESP, UCAD (Dakar), Président d'Honneur du Comité scientifique
Ibrahima Samba DANKOCO	Professeur titulaire, agrégé en Sciences de Gestion, FASEG, UCAD, (Dakar)
Mbaye Fall DIALLO	Professeur en Sciences de Gestion, Université de Lille (France)
Mouhamed El Bachir WADE	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, FASEG, UCAD(Dakar)
Birahim GUEYE	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université Gaston Berger (Saint Louis) – Président de l'ASSG
Hervé NDOUME ESSINGONE	Professeur Titulaire, agrégé en Sciences de Gestion, Institut National des Sciences de Gestion, (Gabon),
Fatou Diop SALL	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, ESP, UCAD (Dakar)
Seydou SANE	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université Gaston Berger (Saint Louis)
Assane NDAO	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, FASEG, UCAD (Dakar)
Serge Francis SIMEN	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, ESP, UCAD (Dakar)
Mohamed Lamine MBENGUE	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université Gaston Berger (Saint Louis)
Mahmoudou B. SALL	Professeur agrégé en sciences de gestion, FASEG, UCAD (Dakar)
Ndiouma NDOUR	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université Assane SECK (Ziguinchor)
Ababacar MBENGUE	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université de Reims(France)
Bertrand SOGBOSSI	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, Doyen FASEG SAVE (Bénin)

Baboucar BAIDARI	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université Abdou Moumouni de Niamey
Augustin ANASSE	Professeur titulaire, agrégé en Sciences de Gestion, Université de Bouaké (Côte d'Ivoire)
Boniface BAMPOKY	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, ESP, UCAD (Dakar)
Balibié Serge Auguste BAYALA	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, Université de Ouaga II (Burkina Faso),
Pr. Raphael NKAKLEU	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, ESSEC Université Douala (Cameroun)
Georges Kyrioss MFOUAPON	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, Université de Douala (Cameroun)
Pr. Zakari YAOU KAKA	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université des Sciences sociales et de gestion de Bamako (Mali)
Désiré Altante BIBOUM	Professeur Titulaire en Sciences de Gestion, ESSEC Université de Douala (Cameroun)
Hamadou BOUKAR	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Vice Doyen en charge de la recherche et de la coopération, FASEG, Université de N'Gaoundéré (Cameroun)
Olivier GERMAIN	Professeur en Sciences de Gestion, ESG UQAM (Canada)
Jean François CASTA	Professeur Emérite en Sciences de Gestion, Université Paris Dauphine (France)
Généviève CAUSSE	Professeur Emérite à l'Université Paris-Est (France) et à l'ESCP-Europe
Jean Biwolé FOUDA	Professeur Titulaire en science de gestion, agrégé en Sciences de Gestion, Université Yaoundé 2 (Cameroun)
Maurice FOUDA ONGODO	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, ESSEC Université de Douala (Cameroun)
Judith GLIDJA	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université Abomey Calavi, (Bénin)
Emmanuel HOUNKOU	Professeur Titulaire, agrégé en Sciences de Gestion,

	Université Abomey Calavi, (Bénin)
David KAMDEM	Professeur en Sciences de Gestion, FASEG, Université de Douala (Cameroun)
Emmanuel KAMDEM	Professeur titulaire, ESSEC Université de Douala (Cameroun)
Jean Max KONO ABE	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université Yaoundé 2 (Cameroun)
Pierre LOUART	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université de Lille 1, IAE de Lille (France)
Jean-Paul MAMBOUNDOU	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Institut National des Sciences de Gestion, (Gabon).
Alexis NGANTCHOU	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, Université de Douala (Cameroun)
Sabine P. Mougou MBENDA	Professeure agrégée en Sciences de Gestion, Université de Yaoundé 2 (Cameroun)
Jean François NGOK-EVINA	Professeur Titulaire en science de gestion, agrégé en Sciences de Gestion, Université de Douala (Cameroun)
Yvon PESQUEUX	Professeur Titulaire, Centre National des Arts et Métiers (France)
Pascale De ROZARIO	Professeure Titulaire, Centre National des Arts et Métiers (France)
Florent SONG-NABA	Professeur agrégé en sciences de gestion, Université de Ouaga 2 (Burkina Faso)
Eric PAGET-BLANC	Professeur en Sciences de Gestion, Supdeco Dakar
Ibrahima Dally DIOUF	Professeur Agrégé en Sciences de Gestion, UCAD (Dakar)
Demba KANE	Professeur Agrégé en Sciences de Gestion, UGB (Saint-Louis)
Melyan MENDY	Professeur Agrégé en Sciences de Gestion, Université Assane SECK (Ziguinchor)
Angélique Ngaha BAH	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, UADB (Bambey)
Abdou Karim FAYE	Professeur agrégé en sciences de gestion, FASEG, UCAD

	(Dakar)
Amadou BA	Professeur agrégé en Sciences de Gestion, UGB (Saint-Louis)
Murielle Natacha MBOUNA	Professeur Agrégé, Institut national des Sciences de Gestion (Gabon)
Ruffin NDJAMBOU	Professeur Agrégé en Sciences de Gestion, Institut national des Sciences de Gestion (Gabon)
Mouhamadou BANE	Docteur en Sciences de Gestion, Directeur de la School of Management et de la recherche, Supdeco Dakar
Kevin ADJE	Docteur en Sciences de Gestion, Supdeco Dakar
Omar THIAM	Enseignant-Chercheur - Directeur de la Recherche à l'ISM
Marianne WADE	Enseignant-Chercheur à l'ISM – Directrice de Madiba Institute
Raphaël DORNIER	Enseignant-Chercheur Université de Savoie
Hervé HUTIN	Enseignant-Chercheur à l'Université de Savoie(France)
Youcef BOUSALHAM	Maitre de Conférences en Sciences de Gestion, Université de Rouen (France)
Joseph KAMA	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UADB (Bambey)
Cheikh Mbacké DIOP	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UADB (Bambey)
Ngagne Dia	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
OusmaneTanor DIENG	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
Ndeye Mariama Angele Kande	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
Souleymane SARR	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UADB (Bambey)
Samba DEME	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UGB (Saint-Louis)

Massamba SAMB	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
Moshe Leopold TENDENG	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
Félix NTEP	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UGB (Saint-Louis)
Alioune Badara MBENGUE	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UGB (Saint-Louis)
Souad DJELASSI	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université de Lille (France)
Alassane Elféky AGNE	Maître de Conférences en Sciences de gestion, ESP, UCAD (Dakar)
Mouhameth Diémé	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, FASEG, UCAD (Dakar)
Assane NDAO	Maître de Conférences en Sciences de gestion, ESP, UCAD (Dakar)
Aboudou OUATTARA	Maître de Conférences, CESAG (Dakar)
Maguette Teuw DIAO	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
Fadel DIALLO	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
Mouhamadou Saliou Diallo	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
Safiatou KEBE	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar
Balla DOUCOURE	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, UCAD Dakar