

UNIVERSITÉ CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR

NOTE CONCEPTUELLE PUBLIQUE

**SEMAINE DE L'INNOVATION ET DE
L'ENTREPRENEURIAT**

SIE UCAD 2026

THÈME CENTRAL

**« De l'idée au marché : l'UCAD innove et entreprend pour
Sénégal 2050 »**

*Transformer les talents, les idées et les technologies en solutions, entreprises et partenariats à
impact.*

10–13 NOVEMBRE 2026 | UNIVERSITÉ CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR

Dakar, Sénégal

Document public — version de juillet 2026

La SIE UCAD 2026 en bref

UNE PLATEFORME D’ACTION

Pendant quatre jours, la SIE UCAD 2026 réunira étudiants, entrepreneurs, chercheurs-innovateurs, entreprises, administrations, collectivités territoriales, investisseurs, incubateurs, organisations professionnelles, diaspora et partenaires au développement autour d’un objectif commun : faire émerger, démontrer, financer et mettre sur le marché des solutions répondant aux priorités du Sénégal, puis de transformer ces rencontres en engagements concrets et suivis dans la durée.

Intitulé	Semaine de l’Innovation et de l’Entrepreneuriat — SIE UCAD 2026
Dates	Du mardi 10 au vendredi 13 novembre 2026
Lieu	Université Cheikh Anta Diop de Dakar — Dakar, Sénégal
Publics	Communauté universitaire, porteurs de projets, startups, entreprises, investisseurs, administrations, collectivités, organisations d’appui, partenaires et grand public

1. Contexte et justification

Le Sénégal a engagé une transformation de long terme autour de l’Agenda national de Transformation « Sénégal 2050 », décliné dans la stratégie nationale de développement 2025-2029, qui structure l’ambition du pays autour de quatre axes : une économie compétitive, un capital humain de qualité et une équité renforcée, un aménagement et un développement durables du territoire, ainsi qu’une bonne gouvernance et un engagement africain affirmé. Cette orientation appelle une mobilisation coordonnée des universités, des entreprises, des pouvoirs publics, des collectivités, des investisseurs et de la jeunesse.

Le New Deal Technologique stratégie numérique nationale à l’horizon 2034 lancée en février 2025 renforce cette dynamique en faisant du numérique, de l’intelligence artificielle, des données, du cloud, de la cybersécurité, des infrastructures publiques numériques et de l’entrepreneuriat technologique des leviers majeurs de modernisation, de compétitivité et de souveraineté. Il invite notamment les universités et le secteur privé à développer des technologies et des solutions locales capables de répondre aux besoins du pays et de rayonner au-delà de ses frontières.

Dans ce contexte, l’Université Cheikh Anta Diop de Dakar entend jouer pleinement son rôle de catalyseur. Forte de la diversité de ses disciplines, de ses talents et de ses partenariats et des enseignements tirés de sa première édition, elle organise la deuxième édition de la Semaine de l’Innovation et de l’Entrepreneuriat (SIE UCAD 2026) comme une plateforme de rencontre, d’expérimentation et de mise en relation entre les idées, les besoins, les marchés, les territoires et les financements.

L’édition 2026 se déroule également dans le contexte particulier des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026. Ce premier événement sportif olympique est organisé sur le continent africain, il se tiendra du 31 octobre au 13 novembre 2026 sur les sites de Dakar, Diamniadio et Saly. La SIE valorisera, dans le respect des cadres de partenariat et de communication applicables, les opportunités liées à la jeunesse, au sport, à la culture, à l’hospitalité, à l’inclusion, aux industries créatives et à l’héritage de cet événement.

Cette concomitance représente une opportunité : afflux de visiteurs, de délégations, de médias et de partenaires internationaux.

2. Ambition et objectifs

L'ambition de l'UCAD est de faire de la SIE UCAD 2026 une plateforme universitaire de référence en matière d'innovation et d'entrepreneuriat en Afrique francophone, où les priorités nationales se traduisent en solutions concrètes, entreprises viables, démonstrateurs, tests de marché, partenariats et trajectoires de financement.

L'objectif général est d'accélérer le passage de l'idée ou du prototype à la preuve d'usage, au marché, au pilote, au partenariat ou au financement, tout en développant une culture entrepreneuriale forte au sein de l'UCAD et de son écosystème.

Les objectifs spécifiques sont les suivants:

- mettre en lumière les innovations et startups de l'UCAD qui contribuent à la transformation économique, sociale, numérique et territoriale du Sénégal ;
- renforcer les compétences entrepreneuriales, commerciales, technologiques, juridiques, réglementaires et financières des porteurs de projets ;
- créer des rencontres qualifiées entre innovateurs, utilisateurs, entreprises, administrations, collectivités, investisseurs, mentors et structures d'accompagnement ;
- favoriser la création d'entreprises et l'accès aux marchés ;
- promouvoir l'entrepreneuriat étudiant, féminin, inclusif, territorial et à impact ;
- valoriser l'intelligence artificielle et les technologies numériques comme capacités transversales au service de tous les secteurs ;
- structurer un vivier de projets qualifiés (deal flow) documenté, accessible aux incubateurs, aux entreprises et aux investisseurs ;
- renforcer le lien entre recherche, propriété intellectuelle et valorisation économique, en accompagnant le transfert de technologie vers le marché ;
- construire un héritage durable grâce à l'accompagnement des projets au-delà de la SIE UCAD 2026.

3. Publics concernés

La SIE UCAD 2026 est ouverte à un large écosystème, avec des parcours adaptés aux besoins de chaque catégorie de participants :

- étudiants, doctorants, jeunes diplômés, enseignants, chercheurs-innovateurs et personnels de l'UCAD et des autres établissements d'enseignement supérieur ;
- porteurs d'idées, startups, entreprises innovantes, PME, coopératives et entrepreneurs sociaux ;
- entreprises établies à la recherche de solutions, de talents, de partenaires ou d'innovations ;
- administrations, agences publiques, collectivités territoriales et structures de financement ;
- incubateurs, accélérateurs, fablabs, organisations professionnelles, chambres consulaires et réseaux d'entrepreneurs ;
- investisseurs, banques, fonds, programmes d'appui, partenaires techniques et financiers ;
- diaspora, alumni, organisations de jeunesse, clubs, associations étudiantes, médias et grand public.

4. Axes thématiques

Les axes de la SIE UCAD 2026 sont conçus comme des champs d'action entrepreneuriale. Ils ne constituent pas des silos : l'intelligence artificielle, les données, la cybersécurité, la durabilité, l'inclusion, la propriété intellectuelle, la réglementation, le financement et l'accès au marché les traversent tous.

AXE 1 — New Deal Technologique, intelligence artificielle et souveraineté numérique

Mobiliser le numérique et l'IA pour moderniser les services, renforcer la confiance, développer des champions technologiques sénégalais et produire des solutions adaptées aux réalités locales.

Sous-thèmes indicatifs : IA de confiance, langues nationales et patrimoines ; données et cloud souverain ; cybersécurité et protection des données ; GovTech, EdTech, HealthTech, FinTech et AgriTech ; robotique, réalité virtuelle, gaming et automatisation ; inclusion numérique et services publics.

Exemples de formats : démonstrations technologiques ; challenge IA ; clinique cybersécurité et données ; reverse pitches d'administrations et d'entreprises ; rencontres startups-investisseurs.

AXE 2 — Agro-industries, souveraineté alimentaire et bioéconomie

Soutenir des chaînes de valeur agricole plus productives, résilientes et compétitives, en renforçant la transformation locale, la qualité, la logistique, l'accès au marché et la valorisation durable des ressources.

Sous-thèmes indicatifs : agriculture intelligente et maîtrise de l'eau ; transformation agroalimentaire ; chaîne du froid et logistique ; nutrition et produits locaux ; intrants, biofertilisants et économie circulaire ; financement et assurance agricoles.

Exemples de formats : village AgriTech ; démonstrations de capteurs et solutions de terrain ; défis de chaîne de valeur ; dégustation et validation client ; rencontres producteurs-transformateurs-acheteurs.

AXE 3 — Santé, biotechnologies et souveraineté pharmaceutique

Faire émerger des innovations sûres, accessibles et adaptées aux besoins sanitaires du Sénégal, en reliant les sciences de la santé, le numérique, la bioproduction, la réglementation et l'entrepreneuriat.

Sous-thèmes indicatifs : bioproduction et diagnostic ; IA et télémédecine ; One Health ; santé maternelle et communautaire ; prévention et maladies chroniques ; validation, éthique, réglementation et accès au marché.

Exemples de formats : HealthTech showcase ; atelier de validation des usages ; clinique réglementaire ; simulation One Health ; rencontres établissements de santé-innovateurs.

AXE 4 — Énergie, climat, économie circulaire et territoires durables

Accélérer les solutions locales permettant une énergie fiable et abordable, une meilleure résilience climatique, une utilisation responsable des ressources et des territoires plus durables.

Sous-thèmes indicatifs : énergies renouvelables et stockage ; réseaux intelligents et efficacité énergétique ; contenu local dans les industries extractives ; gestion de l'eau et lutte contre les inondations ; déchets et recyclage ; mobilité propre et construction durable.

Exemples de formats : CleanTech demo arena ; challenge résilience climatique ; atelier efficacité énergétique ; showcase économie circulaire ; rencontres territoires-porteurs de solutions.

AXE 5 — Transformation industrielle, économie bleue, logistique et pôles territoriaux

Contribuer à l'industrialisation du Sénégal par la transformation locale, la fabrication, la maintenance, la qualité, la logistique, l'économie bleue et l'entrepreneuriat dans les territoires.

Sous-thèmes indicatifs : industrie 4.0 et fabrication numérique ; transformation des ressources locales ; pêche, aquaculture et biotechnologies marines ; ports, logistique et traçabilité ; innovation frugale pour les PME ; normes, certification, contenu local et export.

Exemples de formats : démonstrations de prototypage ; défis industriels ; B2B de sous-traitance et contenu local ; pitches territoriaux ; clinique qualité-normes-export.

AXE 6 — Jeunesse, capital humain, industries créatives, SportTech et héritage 2026

Valoriser la créativité, les compétences, la culture, le sport et l'énergie entrepreneuriale de la jeunesse pour créer des services, des contenus, des expériences et des entreprises à fort potentiel.

Sous-thèmes indicatifs : entrepreneuriat étudiant et compétences du futur ; musique, audiovisuel, mode, design, artisanat, patrimoine et gaming ; SportTech, bien-être et inclusion ; tourisme, hospitalité, mobilité et expérience visiteur ; entrepreneuriat féminin et social ; économie nocturne, évènementiel et test de marché.

Exemples de formats : creative showcase ; SportTech lab ; studio média jeunesse ; défis d'expérience visiteur ; marché-test avec le Dakar Night Market.

5. Une expérience orientée vers l'action

La SIE UCAD 2026 privilégiera les formats qui produisent des résultats concrets. Les conférences de cadrage seront complétées par des espaces d'expérimentation, de démonstration, de formation, de mise en relation et de test de marché.

FORMAT	PROPOSITION DE VALEUR
Village de l'innovation et de l'entrepreneuriat	Exposition de startups, prototypes, solutions, entreprises étudiantes, initiatives territoriales et partenaires d'appui.
Demo Arena (arène de démonstration)	Démonstrations en direct de technologies, produits, procédés et services devant des utilisateurs, partenaires et médias.
Challenges et compétitions	Parcours thématiques avec sélection, préparation, mentorat, finale et accompagnement post-événement.
Masterclasses et cliniques	Ateliers pratiques sur le modèle économique, la propriété intellectuelle, la réglementation, l'IA responsable, la cybersécurité, le financement, la vente, le marketing et l'export.
Reverse pitches (appels à solutions)	Présentation, par des entreprises, administrations et collectivités, de besoins réels auxquels les innovateurs pourront répondre.
Rendez-vous investisseurs (Investor Office Hours) et rencontres B2B/B2G	Rendez-vous qualifiés entre projets, acheteurs, partenaires, investisseurs, banques, fonds et programmes d'appui.
Dakar Night Market — marché-test	En soirée, des entrepreneurs sélectionnés pourront tester leur offre, observer les comportements clients, recueillir des données et ajuster leur stratégie commerciale.
Studio média et contenus	Interviews, démonstrations, récits d'entrepreneurs et productions numériques pour amplifier la visibilité des initiatives.
Parcours inclusion et entrepreneuriat féminin	Séquences dédiées à l'accès aux opportunités, au mentorat, au financement et à la visibilité des femmes, des jeunes et des personnes en situation de handicap.

6. Architecture des quatre journées

La programmation suivra une progression simple : inspirer et cadrer, concevoir et démontrer, financer et accéder au marché, puis célébrer et engager la suite.

Chaque journée se clôturera par une courte restitution des engagements pris : rendez-vous fixés, défis relevés, pilotes envisagés et intentions de partenariat.

JOURNÉE	FIL CONDUCTEUR	TEMPS FORTS
Mardi 10 novembre	Sénégal 2050, New Deal Technologique et intelligence artificielle	Ouverture institutionnelle ; innovations numériques ; IA de confiance ; cybersécurité ; services publics numériques ; lancement des challenges et du village.
Mercredi 11 novembre	Solutions de souveraineté :	Démonstrations sectorielles ; ateliers de validation ;

JOURNÉE	FIL CONDUCTEUR	TEMPS FORTS
	alimentation, santé, énergie et climat	défis d'usage ; rencontres avec utilisateurs, experts, administrations et acteurs de terrain.
Jeudi 12 novembre	Industrie, territoires, financement et accès au marché	Reverse pitches ; rendez-vous B2B/B2G ; Investor Office Hours ; propriété intellectuelle ; normes ; financement ; commande ; export ; tests commerciaux.
Vendredi 13 novembre	Jeunesse, créativité, SportTech et héritage	Industries créatives ; SportTech ; entrepreneuriat étudiant ; finales ; récompenses ; engagements de partenaires ; clôture et perspectives post-SIE.

7. Compétitions et opportunités

La SIE UCAD 2026 accueillera des compétitions conçues pour identifier des projets prometteurs, améliorer leur niveau de maturité et les connecter à des opportunités réelles. Les règlements détaillés, critères d'éligibilité, calendriers et modalités de candidature seront publiés séparément.

- **Concours de l'innovation** : réservé aux startups et porteurs de projets innovants issus de l'UCAD ;
- **Concours « Mon Mémoire de Master en 180 secondes » (MM180s)** : destiné aux étudiants de Master de l'UCAD présentant leurs travaux de recherche (mémoire) en 180 secondes.

Au-delà des récompenses, les projets sélectionnés pourront bénéficier, selon les partenariats mobilisés, de mentorat, d'incubation, d'appui à la propriété intellectuelle, de préparation à l'investissement, d'accès à des terrains d'expérimentation, de services techniques et d'une mise en visibilité.

8. Résultats attendus et indicateurs de succès

La SIE UCAD 2026 ambitionne de produire des résultats visibles pendant l'événement et mesurables dans la durée :

- des solutions et prototypes mieux préparés, démontrés et confrontés à des utilisateurs réels ;
- des porteurs de projets renforcés dans leur capacité à entreprendre, vendre, financer, protéger et déployer leur innovation ;
- des rencontres qualifiées entre startups, entreprises, administrations, collectivités, investisseurs et partenaires ;
- des tests de marché, intentions de collaboration, pilotes, commandes, investissements ou accords d'accompagnement ;
- une visibilité accrue pour les talents, entreprises étudiantes, innovations féminines et initiatives territoriales ;
- une communauté UCAD de l'innovation et de l'entrepreneuriat plus structurée ;
- un suivi post-événement permettant d'accompagner les projets et de documenter leur progression.

Ces résultats seront suivis au moyen d'indicateurs simples, mesurés pendant l'événement puis à six et douze mois. Les cibles ci-dessous sont indicatives et seront arrêtées par le comité de pilotage :

- **participation** : au moins 1200 participants cumulés sur les quatre jours, dont une majorité d'étudiants et au moins 40 % de femmes ;
- **exposition et démonstration** : au moins 80 solutions, prototypes ou entreprises présentés au Village et à la Demo Arena ;
- **compétitions** : au moins 200 candidatures reçues et 30 projets finalistes accompagnés ;
- **mise en relation** : au moins 50 rendez-vous qualifiés B2B/B2G et 20 défis soumis par des entreprises, administrations ou collectivités ;
- **conversion** : au moins 10 intentions de collaboration, pilotes, commandes ou accords de financement documentés à six mois ;

- **héritage** : au moins 5 projets suivis pendant douze mois et publication d'un rapport d'impact.

9. Gouvernance et pilotage

La SIE UCAD 2026 est portée par l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar et pilotée par un dispositif à trois niveaux, garantissant la qualité de la programmation et la traçabilité des engagements :

- un **comité de pilotage**, présidé par le Rectorat, qui arrête les orientations, valide le budget et les partenariats stratégiques ;
- un **comité scientifique et technique**, associant enseignants-chercheurs, professionnels et structures d'accompagnement, chargé des axes thématiques, des critères de sélection et de la composition des jurys ;
- une **coordination opérationnelle**, responsable de la programmation, de la logistique, de la communication, de la mobilisation des partenaires, de la mobilisation des participants et du suivi post-événement.

Un dispositif de conformité veillera au respect des règles applicables en matière de propriété intellectuelle, de confidentialité des projets présentés, de protection des données personnelles, d'usage des marques et de communication institutionnelle.

10. Calendrier de préparation

La préparation s'organise autour de jalons publics permettant à chaque partie prenante de se positionner à temps :

- **Juillet 2026** : publication des appels à candidatures (compétitions) et ouverture des inscriptions ;
- **15 octobre 2026** : clôture des candidatures et présélection par le comité scientifique et technique ;
- **fin octobre 2026** : annonce des projets retenus et lancement du parcours de préparation (mentorat, bootcamp, préparation au pitch) ;
- **début novembre 2026** : publication du programme détaillé, confirmation des partenariats et ouverture de la plateforme de mise en relation ;
- **10-13 novembre 2026** : tenue de la SIE UCAD 2026 ;
- **décembre 2026 – novembre 2027** : accompagnement des projets, mesure des indicateurs et publication du rapport d'impact.

11. Participer, exposer ou devenir partenaire

Plusieurs formes de participation seront proposées : inscription comme participant, candidature à une compétition, exposition d'une solution, intervention dans une masterclass, proposition d'un défi, accueil d'un pilote, mentorat, investissement, financement d'un prix, mise à disposition de services ou partenariat de visibilité.

Les partenariats peuvent prendre la forme d'un appui financier, en nature ou en compétences. Une grille de contreparties (visibilité, accès au vivier de projets, participation aux jurys, espaces d'exposition, sessions dédiées, recrutement et rencontres qualifiées) sera proposée aux organisations intéressées et ajustée à leur niveau d'engagement.

APPEL À MOBILISATION

La SIE UCAD 2026 invite les établissements de l'UCAD, les étudiants, les alumni, les clubs, les startups, les entreprises, les administrations, les collectivités, les organisations professionnelles, les investisseurs, les partenaires techniques et financiers et la diaspora à contribuer à cette dynamique collective au service de l'innovation, de l'entrepreneuriat et de la transformation du Sénégal.

Les appels à candidatures, formulaires d'inscription, modalités d'exposition, conditions des compétitions et opportunités de partenariat seront diffusés sur les canaux officiels de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar.

12. Informations pratiques

Événement	Semaine de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat — SIE UCAD 2026
Dates	10–13 novembre 2026
Lieu	Université Cheikh Anta Diop de Dakar — Dakar, Sénégal
Accès	Modalités d'inscription et d'accès à publier sur les canaux officiels de l'UCAD
Programme détaillé	À publier après confirmation des intervenants, espaces, partenaires et activités

INNOVER À L'UCAD • ENTREPRENDRE POUR LE SÉNÉGAL • CRÉER DE L'IMPACT

REJOIGNEZ LA DYNAMIQUE SIE UCAD 2026

Quatre jours pour rencontrer, apprendre, démontrer, financer, tester et construire des partenariats.

PARTICIPER	CANDIDATER	DEVENIR PARTENAIRE
Découvrir les innovations, suivre les masterclasses, rencontrer les entrepreneurs et contribuer aux échanges.	Présenter une solution, rejoindre une compétition, exposer un prototype ou tester une offre sur le marché.	Proposer un défi, mobiliser des mentors, accueillir un pilote, financer un prix ou accompagner des projets.

10–13 NOVEMBRE 2026

Université Cheikh Anta Diop de Dakar — Dakar, Sénégal

À SUIVRE

Les appels à candidatures, les formulaires d'inscription, le programme détaillé et les opportunités de partenariat seront publiés progressivement sur les canaux officiels de l'UCAD.