

4-6
JUIN
2020

5^{ème} édition des Journées Scientifique du Marketing

Appel à communication



L'Afrique est de nos jours la destination privilégiée des investisseurs du monde. En effet, le continent regorge de potentialités énormes et se présente comme un espace dans lequel presque tout est à construire. Cependant, l'état du marketing en tant que fonction dans les entreprises est plus qu'inquiétante et le niveau des pratiques laisse à désirer si on ne les inscrit pas simplement dans une confusion qui les ramène à la vente ou la publicité. Ainsi, les pratiques d'innovation produit, de prix, communication, la connaissance du comportement du consommateur africain, les problématiques de distribution, interpellent la communauté scientifique du Marketing évoluant dans les universités et/ou les écoles de commerce.

Ces questions méritent en effet d'être reconsidérées et approfondies en vue d'une meilleure prise en charge par les acteurs économiques sur le continent. Les 5^{èmes} journées scientifiques du Marketing (JSM) seront organisées par le Laboratoire LEMSTRADE-PME de la FASEG/UCAD en collaboration avec Association Africaine de Marketing (AAM), le Laboratoire LARMS (ESP/UCAD), le CESAG, le BEM, l'IAM. Le thème général des JSM 2020 est : **Les Pratiques du Marketing en Afrique.**

Les 5^{èmes} Journées Scientifiques du Marketing (JSM) auront lieu à UCAD 2 du 4 au 6 juin 2020.

Les champs et les approches pouvant faire l'objet d'une communication sont divers et variés. A titre indicatif, et sans qu'il s'agisse ici d'une liste exhaustive, il est possible de proposer une communication sur les thèmes suivants :

- **Marketing digital**
- **Innovation Marketing**
- **Management des entreprises et performance commerciale**
- **Organisation de la production et orientation marketing**
- **Logistique et distribution agroalimentaire**
- **Commerce de rue et commercialisation agroalimentaire**
- **Effet du made-in sur la compétitivité industrielle**
- **Commercialisation et promotion des produits agroalimentaires**
- **Transformation des produits agroalimentaires**
- **Innovations-produits et résilience alimentaire pour les personnes à revenus faibles**
- **Politique de prix et commercialisation des produits locaux**
- **Communication et publicité en Afrique**
- **Valorisation marketing des produits locaux**
- **Mobile marketing**
- **Orientation-marché et performance commercial**
- **Marketing des services**
- **Marketing bancaire,**
- **Marketing du sport**
- **Etc.**

DATES A RETENIR

Communications	Dates limites
Lancement des soumissions	15 février 2020
Réception des communications	15 avril 2020
Avis du comité scientifique	15 mai 2020
Envoie de la version définitive de la communication	30 mai 2020
Ouverture des inscriptions aux journées	A partir du 4 mai 2020
Date du colloque	4-6 juin 2020

Participants : le colloque est ouvert à tous les chercheurs, enseignant-chercheurs, doctorants, professionnels et étudiants intéressés par la thématique générale sur inscription.

Frais de participation

Doctorants	:	20.000 FCFA (environ 30 Euro)
Enseignant chercheurs	:	30.000 FCFA (environ 45 Euro)
Professionnels	:	30.000 FCFA (environ 45 Euro)

Pour les sénégalais, le versement des contributions peut se faire par orange monnaie au numéro au plus tard le 1^{er} juin 2020. Pour les étrangers le versement pourra se faire le jour de l'ouverture du colloque.

Publication des contributions : Les meilleures communications seront sélectionnées pour un numéro spécial de la Revue Africaine de Gestion (RAG) et « Revue Africaine Francophone du Marketing (RAM-Francophone) »

Contacts :

Mamadou Diouf	mamadoudioufw@yahoo.fr	+221 77 321 60 06
Ibrahima Diouf	ibkhaliloulah@gmail.com	+221 77 620 30 68
Hind Laklalech	hindlaklalech@gmail.com	+221 78 153 74 91

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Les communications soumises doivent être présentées sous la forme suivante :

- ✓ Format Word (uniquement)
- ✓ Police de caractères : Times New Roman, taille 12
- ✓ Marges de 2,5 cm des quatre côtés
- ✓ Interligne 1,5 Pas d'entête ni pied de page
- ✓ Pagination en bas, à droite
- ✓ Le texte de la communication comprend au maximum 18 pages (y compris la bibliographie et les annexes)
- ✓ La page de garde comprend : le titre, le nom de ou des auteurs, leurs fonctions, coordonnées, numéro de téléphone et adresses mails.
- ✓ La 2ème page de garde comportera : le titre, un résumé en 200 mots au maximum et 7 mots clés, interligne simple (Titre, résumé et mots clés).
- ✓ Les tableaux et figures (numérotés) sont insérés dans le texte à l'endroit approprié
- ✓ Les doctorants qui désirent présenter leur avancement en thèse doivent soumettre pour évaluation, un résumé de 15 pages maximum.
- ✓ Les communications seront envoyées à l'adresse mail : comitejsm1@gmail.com

Comité scientifique :

- ✓ Pr. Amadou Lamine DIA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar (Sénégal)
- ✓ Pr. Jacques ORSONI, Professeur Emérite de l'Université de CORTE (France)
- ✓ Pr. Dwight MERUNKA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Aix-Marseille Université (France)
- ✓ Pr. Bertrand SOGBOSSI BOCCO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Parakou (Benin)
- ✓ Pr. Abdoulaye OUATTARA, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Bouaké, (Côte d'Ivoire)
- ✓ Pr. Augustin ANASSE, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Alassane Dramane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire)
- ✓ Pr. Ibrahima Samba DANKOCO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar (Sénégal)

- ✓ Pr. Bertrand URIEN, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale (France)
- ✓ Pr. Mbaye Fall DIALLO, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Lille (France)
- ✓ Pr. Victor TSAPI, Professeur en Sciences de Gestion, Université de Ngaoundéré (Cameroun)
- ✓ Pr Souad DJELASSI, Maitre de conférences HDR en Sciences de Gestion, Université de Lille (France)
- ✓ Pr. Fatou DIOP SALL, Maître de conférences Agrégée en Sciences de Gestion, Université Cheikh Anta Diop de Dakar (Sénégal)
- ✓ Pr. Birahim GUEYE, Maître de conférences Agrégé en Sciences de Gestion, Université Gaston Berger de Saint Louis (Sénégal)
- ✓ Pr Altante Désirée BIBOUM, Maitre de conférences agrégée en Sciences de Gestion, Université de Douala (Cameroun)